

REGULAMENTUL
CAMPANIEI "Egros sărbătorește femeia"

Art.1. Organizatorul campaniei "Egros sărbătorește femeia"

(1) Campania "Egros sărbătorește femeia" este organizată de către societatea Egros Invest S.R.L., cu sediul în Iași, Calea Chișinăului nr. 29, Corp C12, Etaj 1, Biroul 4, înregistrat la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J22/1016/2012, C.I.F. RO 30336852, denumită în continuare "Organizatorul".

(2) Acest regulament descrie modul de desfășurare a Campaniei și are caracter obligatoriu pentru toți participanții. Orice modificare a prezentului Regulament de către Organizator trebuie să se facă cu anunțul prealabil al publicului.

Prin participarea la această campanie, se prezumă cunoașterea regulamentului și
acordul Participantului.

(3) Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art.2. Durata tombolei

Campania Promoțională se va desfășura în perioada **26 februarie - 8 martie 2020**, iar extragerea taloanelor câștigătoare va avea loc începând cu data de 2 martie ora 12.00, ora României, în fiecare zi la aceeași oră, cu excepția zilelor de 7 și 8 martie pentru care se va face extragerea în data de 9 martie, ora 12:00, ora României, cu respectarea exclusivă a prezentului Regulament Oficial.

Art. 3. Dreptul de participare

(1) Orice persoană care face cumpărături de minimum 50 de lei pe un singur bon fiscal, în perioada 26 februarie – 8 martie 2020 din Complexul Comercial Egros Shoppig Suceava, se poate înscrie la tombolă, **cu un singur talon pentru fiecare bon fiscal**, după completarea informațiilor obligatorii de pe acesta. Taloanele de tombolă se pot procura de la comercianții din Complex.

(2) Participanții pot fi persoane fizice, cu domiciliul sau reședința în România și cu vârsta de peste 18 ani, având BI/CI valabil, care depun talonul completat în urna special amenajată din zona FoodCourt din incinta complexului în perioada campaniei. La campanie nu pot participa administratorii sau asociații firmelor din cadrul Complexului Comercial Egros, rudele acestora de gradul I, angajații magazinelor din interiorul complexului precum și rudele acestora de gradul I, angajații Egros Trade, Egros Invest și Petite Style.

(3) În campanie nu participă bonurile fiscale emise de către Mere, MobExpert și Altex.

Art. 4. Premiile campaniei

(1) Vor fi oferite prin tragere la sorți 8 vouchere, în valoare de 400 de lei fiecare TVA inclus, care vor putea fi folosite la salonul de înfrumusețare Petite Style.

(2) Extragerea câștigătorilor se va face începând cu data de 2 martie, câte un voucher pe zi,
EGROS SHOPPING SUCEAVA – un altfel de BAZAR
Punct Lucru: Calea Unirii nr. 27D, Suceava
Egros Invest SRL Calea Chișinăului 29, Corp 12, Biroul 4, etaj 1,
Iasi; CUI: RO 30336852; J22/1016/2012
Garanti Bank RO59UGBI0000062031012RON

www.egros.ro
officesv@egros.ro
(0746) 179 760

excepție făcând zilele de 7 și 8 martie pentru care se va face extragerea în data de 9 martie 2020.

(3) Valoarea totală a premiilor este de 3200 lei TVA inclus.

Art. 5. Procedura tragerii la sorți.

(1) Tragerea la sorți a câștigătorilor se va face începând cu data de 2 martie 2020 ora 12.00, câte un voucher pe zi, excepție făcând zilele de 7 și 8 martie pentru care se va face extragerea în data de 9 martie 2020. Acordarea fiecărui voucher în parte se va realiza prin extragerea din urna a 3 taloane (un câștigător și două rezerve), extragere pe care o va face o persoană aleasă aleatoriu de comisie din rândul celor prezenți în jurul urnei în momentul extragerii. După validarea câștigătorului taloanele extrase ca rezervă vor fi reintroduse în urnă.

(2) Toate taloanele care nu sunt completate cu toate informațiile obligatorii se anulează automat.

(3) În cazul în care un câștigător este descalificat, locul acestuia va fi luat de către prima rezervă.

(4) Tragerea la sortiva fi supravegheată de către o comisie de validare compusă din cel puțin o persoană care nu este angajat SC EGROS INVEST SRL.

(5) Pentru a fi validat ca și câștigător este necesară prezentarea bonului fiscal cu care persoana s-a înscris la tombolă.

Art. 6. Acordarea premiilor

(1) Câștigătorii vor fi anunțați telefonic în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți. De asemenea listele cu câștigători vor fi afișate în interiorul complexului, într-un loc vizibil, conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările aferente. Datele câștigătorilor validați final, respectiv: nume, prenume și premiul câștigător vor fi afișate pe site-ul www.egros.ro în maxim 30 zile lucrătoare de la data validării acestora.

(3) Aceștia trebuie să se prezinte, pentru confirmare/validare, la sediul Complexului Comercial Egros Suceava, în 3 zile de la data anunțului privind câștigătorii campaniei, având fiecare asupra sa cartea de identitate.

(4) În cazul în care câștigătorii nu se prezintă în termenul indicat mai sus, pentru ridicarea premiilor, pierd orice drept asupra premiului și nici nu vor primi despăgubiri.

(5) Premiile se acorda sub formă de tichete valorice care vor fi răscumpăratela Salonul de înfrumusețare PetiteStyle până cel târziu în data de 31 martie 2020.

(6) O persoană poate câștiga un singur voucher, în cazul în care s-a înscris cu mai multe bonuri fiscale și este extrasă ca și câștigătoare din nou, premiul va merge către prima rezervă.

Art. 7. Alternativele premiilor și obligațiile.

Câștigătorii premiilor nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani a premiilor câștigate. În momentul folosirii tichetelor nu se poate acorda rest în bani și acestea nu pot fi preschimbate în bani.

Art. 8. Taxe și impozite.

Organizatorul se obliga să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiul acordat

câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 9. Litigii.

Eventualele litigii apărute între organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de pe raza municipiului Iași.

Art. 10. Întreruperea campaniei promoționale

(1) Campania promoțională va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a organizatorului cu condiția prealabilă a anunțării publicului printr-unul din cotidienele naționale sau pe site-ul oficial www.egros.ro.

(2) Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 11. Informarea participațiilor referitor la prelucrarea datelor personale

(1) Prezentul regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, putând fi consultat gratuit la Egros Invest SRL, la punctul de lucru din Suceava sau pe site-ul www.egros.ro.

(2) Participarea la promoție implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) Organizatorul promoției, prelucrează datele cu caracter personal furnizate prin completarea cupoanelor de participare la prezenta promoție, exclusiv în scopuri de reclamă și publicitate.

(4) Conform cerințelor Regulamentului (EU) general privind protecția datelor persoanelor fizice nr. 2016/679 („GDPR”), Organizatorul are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate mai jos, datele personale pe care ni le furnizați despre dumneavoastră în vederea participării la Campania ”Egros sărbătorește femeia”. Prin participarea la Tombolă, participanții își exprima acordul, în mod expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului. De asemenea, câștigătorul este de acord ca numele, datele sale de identificare sau fotografiile să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Egros Invest SRL și firmele care acordă premiile, în materiale tipărite, audio sau video fără ca acesta (câștigătorul) să emită pretenții financiare împotriva organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.

(5) Datele cu caracter personal sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri: (i) consimțământ; (ii) obligația legală și (iii) interese legitime, după cum urmează:

- Organizarea și desfășurarea concursului și acordarea premiilor câștigătorilor – utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu extragerea și anunțarea câștigătorilor (consimțământul persoanelor vizate);

- Plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (obligația legală);

EGROS SHOPPING SUCEAVA – un altfel de BAZAR

Punct Lucru: Calea Unirii nr. 27D, Suceava

Egros Invest SRL Calea Chișinăului 29, Corp 12, Biroul 4, etaj 1,

Iași; CUI: RO 30336852; J22/1016/2012

Garanti Bank RO59UGBI0000062031012RON

www.egros.ro

officesv@egros.ro

(0746) 179 760

- Soluționarea oricăror plângeri extrajudiciare/judiciare, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, în legătură cu organizarea și desfășurarea concursului și acordarea premiilor, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim)

- Activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligație legală).

(6) În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment prin manifestarea acestei intenții prin folosirea unui mijloc de contactare indicat mai jos. În cazul în care câștigătorii și retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. **Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Concurs nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.** Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct. Acestea pot fi dezvăluite către:

- Partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv partenerii desemnați în această Tombolă implicați în desfășurarea și organizarea Tombolei, acordarea premiilor, desemnați să acorde asistența pentru organizarea și desfășurarea Tombolei;

- Furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;

- Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;

- Furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanța a paginilor web;

- Furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;

- Autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat.

(7) Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

(8) Prin înscrierea și participarea la Concurs Participanții declară că sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile de mai sus și că acestea urmează să fie păstrate de către Organizator pe o perioadă de 10 ani astfel cum este impus de către legislația fiscală în vigoare în perioada de desfășurare a concursului.

(8) În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

(9) Conform legislației în vigoare în România, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoana vizată:

- Dreptul de acces;

- Dreptul de rectificare a datelor;

EGROS SHOPPING SUCEAVA – un altfel de BAZAR

Punct Lucru: Calea Unirii nr. 27D, Suceava

Egros Invest SRL Calea Chișinăului 29, Corp 12, Biroul 4, etaj 1,

Iasi; CUI: RO 30336852; J22/1016/2012

Garanti Bank RO59UGBI0000062031012RON

www.egros.ro

officesv@egros.ro

(0746) 179 760

- Dreptul la ștergere;
- Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție;
- Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor;
- Dreptul la portabilitate.

(10) Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

(11) Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele de mai sus, persoanele vizate pot contacta utilizând datele de contact: 0746961760 sau officesv@egros.ro.

(12) Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții se pot adresa cu o cerere, către Organizator, folosind oricare dintre canalele: posta electronica officesv@egros.ro sau posta scrisa la adresa societății.

(13) Odată cu completarea talonului de tombolă, concurenții își exprimă acordul în favoarea SC EGROS INVEST SRL, cu privire la faptul că SC EGROS INVEST SRL poate prelucra datele cu caracter personal ale acestora.

Art.12. Dispoziții finale

Regulamentul Oficial este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România fiind disponibil pe întreaga durată a Campaniei promoționale accesând site-ul www.egros.ro

SC EGROS INVES SRL