

REGULAMENTUL CAMPANIEI

"...dacă e luni, e ziua tichetelor CADOU!"

Art.1. Organizatorul campaniei "...dacă e luni, e ziua tichetelor CADOU!"

(1) Campania **"...dacă e luni, e ziua tichetelor CADOU!"** este organizată de către societatea EGROS TRADE S.R.L., cu sediul în Iași, Calea Chișinăului nr. 29, Corp C12, Etaj 1, Biroul 5, înregistrat la Oficiul Registrului Comerțului Iași sub nr. J22/737/2012, C.I.F. RO 30141311, reprezentată prin Hristea Cristinel Constantin în calitate de Administrator și ORGANIZATOR.

(2) Acest regulament descrie modul de desfășurare al Campaniei și are caracter obligatoriu pentru toți participanții. Orice modificare a prezentului Regulament de către Organizator se va face cu anunțarea prealabilă a publicului.

Prin participarea la această campanie, se prezumă cunoașterea regulamentului și acordul Participantului.

(3) Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art.2. Durata tombolei

Campania Promoțională se va desfășura în perioada **24 august – 26 octombrie 2020**, cu respectarea exclusivă a prezentului Regulament Oficial.

Art. 3. Dreptul de participare

(1) Oricare client care cumpără de minim 5 RON pe un singur bon fiscal de la unul dintre magazinele din Complexul comercial Egros Shopping Iași, în perioada 24 august – 26 octombrie 2020 va putea primi un tichet valoric cu o valoare de 100 lei TVA inclus. Modalitate de desemnare a clientului câștigător este prevăzută la art. 5 din prezentul Regulament. **Fiecare client poate câștiga doar un tichet valoric în timpul promoției.**

(2) Nu participă bonurile emise de supermarketul Supeco, și Augsburg.

Art. 4. Premiile campaniei

(1) Vor fi oferite prin tragere la sorți 50 de vouchere a 100 lei fiecare cu TVA inclus, în fiecare zi de luni se vor acorda 5 premii (cate unul în fiecare oră, începând cu ora 11.00 până la ora 15.00 inclusiv), pe bază de extragere directă.

(2) Valoarea totală a premiilor: 5000 lei TVA inclus

Art. 5. Procedura tragerii la sorți

(1) Extragerea premiului constând într-un voucher de 100 de lei TVA inclus, se va face în fiecare zi de luni, la oră fixă, de la ora 11:00 și până la ora 15:00, de către unul dintre reprezentanții Egros, prin extragerea din 2 boluri astfel: din primul bol se va extrage culoarul pe care se va acorda premiul, iar din cel de-al doilea bol se va extrage numărul standurilor unde se va caută clientul.

(2) Premiul va fi oferit primului client care va fi prezent în zona aleasă potrivit modalității descrise la alin. 1, având asupra sa un bon fiscal de minim 5 RON din Egros Shopping Iași, din ziua extragerii.

(3) Clientul ales trebuie să prezinte actul de identitate disponibil (CI/Pașaport/permis de conducere) și va primi premiul pe loc după completarea unui proces verbal de predare primire și după prezentarea unui bon fiscal de minim 5 lei din complexul comercial Egros Shopping Iasi, din ziua respectivă.

(4) În cazul în care în zona respectivă nu se găsește niciun client, premiul se va acorda primului client găsit în timpul deplasării către standurile cu număr mai mic de pe culoarul respectiv. În cazul în care nu se găsește un client pe respectivul culoar, premiul se va raporta și se va acorda în perioada următoare (orele sau zilele următoare, nu mai târziu de 26 octombrie 2020).

(5) Extragerea va avea loc în zona standului E23.

Art. 6. Acordarea premiilor

Premiile se acorda sub formă de tichete valorice (vouchere) care vor fi răscumpărate în standurile participante din Egros Shopping Iași și se vor acorda pe loc în momentul tragerii și câștigării acestora. Acestea pot fi folosite până la data de 31.12.2020.

Art. 7. Alternativele premiilor și obligațiile.

Câștigătorii premiilor nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani a premiilor câștigate. În momentul folosirii tichetelor nu se poate acorda rest în bani și acestea nu pot fi preschimbate în bani.

Art. 8. Taxe și impozite.

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiul acordat câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 9. Litigii.

Eventualele litigii apărute între organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de pe raza municipiului Iași.

Art. 10. Întreruperea campaniei promoționale

(1) Campania promoțională va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a organizatorului cu condiția prealabilă a anunțării publicului pe site-ul oficial www.egros.ro și pe pagina de Facebook.

(2) Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 11. Informarea participațiilor referitor la prelucrarea datelor personale

(1) Prezentul regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, putând fi consultat gratuit la sediul Egros Trade SRL, la punctul de lucru Iași, pe site-ul www.egros.ro sau pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/eGrosShoppingIasi/>.

(2) Participarea la promoție implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) Organizatorul promoției, prelucrează datele cu caracter personal furnizate prin completarea proceselor verbale și în scopuri de reclamă și publicitate.

(4) Conform cerințelor Regulamentului (EU) general privind protecția datelor persoanelor fizice nr. 2016/679 („GDPR”), Organizatorul are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate mai jos, datele personale pe care ni le furnizați despre dumneavoastră în vederea participării la Campania „...dacă e luni, e ziua tichetelor CADOU!”. Prin participarea la Tombola, Participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc că datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului. De asemenea, câștigătorul este de acord ca numele, datele sale de identificare sau fotografia sa să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Egros Trade SRL și firmele care acordă premiile, în materiale tipărite, audio sau video fără ca acesta (câștigătorul) să emită pretenții financiare împotriva organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.

(5) Datele cu caracter personal sunt prelucrate în baza următoarelor temeuri: (i) consimțământ; (ii) obligația legală și (iii) interese legitime, după cum urmează:

- Organizarea, desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor – utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu extragerea și anunțarea câștigătorilor (consimțământul persoanelor vizate);
- Plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (obligația legală);
- Soluționarea oricăror plângeri extrajudiciare/judiciare, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim).
- Activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligație legală).

(6) În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment prin manifestarea acestei intenții prin folosirea unui mijloc de contactare indicat mai jos. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respective prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeuri juridice. **Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.** Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct. Acestea pot fi dezvăluite către:

Partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Tombolei, acordarea premiilor, desemnați să acorde asistența pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;

- Furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;

- Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- Furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanța a paginilor web;
- Furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- Autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat.

(7) Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

(8) Prin înscrierea și participarea la Campanie Participanții declară că sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile de mai sus și că acestea urmează să fie păstrate de către Organizator pe o perioadă de 10 ani astfel cum este impus de către legislația fiscală în vigoare în perioada de desfășurare a concursului.

(8) În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

(9) Conform legislației în vigoare în România, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoana vizată:

- Dreptul de acces;
- Dreptul de rectificare a datelor;
- Dreptul la ștergere;
- Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție;
- Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor;
- Dreptul la portabilitate.

(10) Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

(11) Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele de mai sus, persoanele vizate pot contacta utilizând datele de contact: RDS 1 – 0332 803 861, RDS 2 - 0332 803 862, Orange 1 – 0374 460 589, Orange 2 – 0374 460 590 sau office@egros.ro.

(12) Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții se pot adresa cu o cerere, către Organizator, folosind oricare dintre canalele: posta electronica office@egros.ro sau poșta scrisă la adresa societății.

(13) Odată cu completarea *Procesului verbal*, câștigătorii își exprimă acordul în favoarea SC EGROS TRADE SRL, cu privire la faptul că SC EGROS TRADE SRL poate prelucra datele cu caracter personal ale acestora.

Art.12. Dispoziții finale

Regulamentul Oficial este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România fiind disponibil pe întreaga durată a Campaniei promoționale accesând site-ul www.egros.ro și pagina de Facebook <https://www.facebook.com/eGrosShoppingIasi/>.



SC EGROS TRADE SRL

Prin administrator

Hristea Cristinel Constantin

EGROS SHOPPINGIAȘI

Egros Trade SRL Calea Chișinăului 29, Corp 12, Biroul 5, etaj 1,
IașiCUI: RO 30141311; J22/737/2012
Garanti Bank RO59UGBI0000062031012RON

www.egros.ro
office@egros.ro
(0729) 29 29 29